

DX戦略マネジメント 講座 (オンライン)

訓練期間：7月1日(土)～9月30日(土) 土曜日13:30～17:00(通常)

※但し、7/1 9:30～13:30 8/5 10:00～13:30 (午前から4コマ実施)

No	フェーズ	日程	コマ	科目	講座内容(検定、コミュニケーション以外の中心テーマ)			
1	【Ⅰ】 自分なりの仮説を形成する	7月1日	2	DXキャリア論	・はじめに出口戦略を明確にし、目指したい自分と貢献する姿を描きます。			
			2	DX概論	・DXの正しい捉えとそうでない捉え。「なぜ」問題かを明らかにします。			
2		7月8日	2	DX事例研究(国内編)	・国内のDXの成功例と失敗例の事例研究を行います。			
			2					
3		7月22日	2	DX事例研究(海外編)	・アジアパシフィック(中国・韓国・ベトナム)、アフリカでのリープフロッギング型のDX成功事例研究			
			2					
4		7月29日	2	DX実装(組織編)	・DXを形にするため必要なプロジェクトマネジメント要諦。 ・経営層、関係部署を巻き込むオンラインコミュニケーション要諦。			
			2					
5		8月5日	2	DX実装(社会実装編)	・社会実装を行うために必要なセキュリティ&コンプライアンスとPR戦略の要諦。			
			2					
6	【Ⅱ】 仮説を第一人者にぶつけ自分なりのシナリオを描く	8月19日	2	第一人者と考える四大分野別DXの最前線と今後の捉えと行動	・四大分野別の第一人者に第5回までで策定した自らの仮説を持ち、講義を聞いたうえで討議を行います。 1)社会産業分野(IoT,M2M,スマートシティ,AR等) 2)顧客関係(デジタルマーケティング、カスタマーエクスペリエンス等) 3)組織運営・働き方(ワークスタイル、意思決定等) 4)デジタルエコノミー(プラットフォーム戦略等) 5)データ分析や利活用			
			2					
7		8月26日	2					
			2					
8		9月2日	2					
			2					
9		9月9日	2					
			2					
10		【Ⅲ】 自らの強みを活かし、機会を自らの手で獲得する。	9月16日			2	有力企業への提言実践	・グローバル企業、国内有力企業、地場成長企業の代表や人事担当をお迎えし、具体的なDX事業戦略を伺い自ら提言を行うことで、求める人材の本音を聞き出し、人脈ネットワークを行いキャリアサクセスを実現する機会を自らつかむ術を体得する。
						2		
11	9月30日		2					
			2					
			44					

時間割	実施時間
1コマ目	13:30～14:15
2コマ目	14:25～15:10
3コマ目	15:20～16:05
4コマ目	16:15～17:00

入校式：7月1日(土) 9:30～10:00

修了式：9月30日(土) 17:00～17:30(予定)

個別就職相談(キャリアコンサルティング)

2日間 別日設定